



SÃO PAULO | ALPHAVILLE | NEW YORK | RECIFE | RIBEIRÃO PRETO | SANTOS

Calçadas das Avenças, nº 15, Sala 02 - Centro Comercial Alphaville - Barueri - SP, Brasil, 06453-032 T: +55 11 4133 3944

www.datagro.com | datagro@datagro.com

GAFFFF SORRISO

**EVENTO QUE SERÁ REALIZADO DE 23 A 26 DE JULHO DE 2026 - ÁREA
RURAL - SORRISO - MT**

**1ª EDIÇÃO DO EVENTO GLOBAL AGRIBUSINESS FESTIVAL SORRISO,
ORGANIZADO PELO GAFFFF FESTIVAL LTDA.**

COMPOSIÇÃO DOS ITENS DE EXPOSIÇÃO E EVENTO:

1. ESTANDE DE EXPOSIÇÃO E ENTREGAS INSTITUCIONAIS

- 1.1** MONTAGEM DO ESTANDE DE 100m² DE PISO, COM MEZANINO,
100m² x 2 = 200m², INCLUSA
- 1.24** COLETORES DE DADOS
- 1.3** 500 CREDENCIAIS PARTICIPANTE FULL

2. ENTREGAS DE MARCA

- 2.1** DIREITO DE ASSOCIAÇÃO DA SUA MARCA À MARCA DO
EVENTO
 - 2.2** FILME DE ATÉ 1 MINUTO NOS INTERVALOS DA PLENÁRIA
PRINCIPAL
 - 2.3** DIREITO A UTILIZAÇÃO DA MARCA GAFFFF EM PRÉ-EVENTOS
DO PATROCINADOR E/OU PRODUTOS E EMBALAGENS,
APROVADOS EM COMUM ACORDO COM OS ORGANIZADORES
 - 2.4** SPEAKER INDICADO PELO PATROCINADOR
 - 2.5** MENÇÃO SONORA NAS CERIMÔNIAS DE ABERTURA E
ENCERRAMENTO DO EVENTO
- SÃO PAULO | ALPHAVILLE | NEW YORK | RECIFE | RIBEIRÃO PRETO | SANTOS

Calçadas das Avencas, nº 15, Sala 02 - Centro Comercial Alphaville - Barueri - SP, Brasil, 06453-032 T: +55 11 4133 3944

www.datagro.com | datagro@datagro.com

- 2.6 DIREITO DE CAPTAR E PRODUZIR CONTEÚDOS EDITORIAIS DURANTE O FESTIVAL**
- 2.7 MARCA NO PÓRTICO OU BACKDROP DE ENTRADA**
- 2.8 MARCA EM DESTAQUE NO CORDÃO DAS CREDENCIAIS**
- 2.9 MARCA EM DESTAQUE NA TESTEIRA DO BALCÃO DE CREDENCIAMENTO**
- 2.10 DEFINIÇÃO DE QUANTIDADE DE COTAS / MERCHANDISING**

3. MÍDIA E COMUNICAÇÃO

- 3.1 OPORTUNIDADE DE DISTRIBUIÇÃO DE BRINDES OU MATERIAL PROMOCIONAL PARA OS PARTICIPANTES***
- 3.2 DIREITO A 5 POSTS DIRECIONADOS PODENDO SER COLLAB NAS REDES SOCIAIS DO EVENTO**
- 3.3 LOGOTIPO NO MANUAL DIGITAL DO PARTICIPANTE DO EVENTO**
- 3.4 MENÇÃO NOS RELEASES DO EVENTO**
- 3.5 ANÚNCIO DE PÁGINA SIMPLES NA PROGRAMAÇÃO DIGITAL DO EVENTO**
- 3.6 LOGOTIPO EM DISPARO DE EMKT DO EVENTO**
- 3.7 VIDEO PROMOCIONAL DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO**

4. PLENÁRIA - FÓRUM

- 4.1 ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE CURADORIA E CONTEÚDO**
- 4.2 ORGANIZAÇÃO DE UMA PLENÁRIA PARA 1200 PESSOAS EM AUDITÓRIO**
- 4.3 ORGANIZAÇÃO DO FÓRUM COM A POSSIBILIDADE DE INDICAÇÃO DE PALESTRANTES PELA PREFEITURA DE SORRISO, SOB VALIDAÇÃO DO GAFFFF**
- 4.4 MESTRE DE CERIMÔNIA**
- 4.5 ORGANIZAÇÃO DE HOSPEDAGEM, ALIMENTAÇÃO E DESLOCAMENTO DOS PALESTRANTES**
- 4.6 GRADE DE PALESTRAS (PRÉVIA)**

SÃO PAULO | ALPHAVILLE | NEW YORK | RECIFE | RIBEIRÃO PRETO | SANTOS

Calçadas das Avencas, nº 15, Sala 02 - Centro Comercial Alphaville - Barueri - SP, Brasil, 06453-032 T: +55 11 4133 3944

www.datagro.com | datagro@datagro.com

5. ESTRUTURA DO FÓRUM E DOS ESTANDES DOS EXPOSITORES

- 5.1** PISO, ESTRUTURA E CENOGRAFIA DO AUDITÓRIO PARA 1200 PARTICIPANTES
- 5.2** FORNECIMENTO DE TENDA DE EXPOSIÇÃO, ESTRUTURA E CENOGRAFIA DOS ESTANDES
- 5.3** OCTANORMS PARA SALAS DE APOIO E PARA OPERAÇÃO DE VENDA DE PRODUTOS DOS COMERCIANTES LOCAIS, CONFORME PROJETO
- 5.4** CENOGRAFIA DO PALCO PARA AS PALESTRAS, ESTANDES DOS EXPOSITORES, ESTRUTURA DO FÓRUM, ESTRUTURA DA ARENA DE FOGO.
- 5.5** MOBILIÁRIOS (MESAS, CADEIRAS E BALCÕES DO FÓRUM, ARENA DE FOGO E EXPOSITORES, CONFORME PROJETO
- 5.6** PLANTA BAIXA
- 5.7** PROJETO DE TENDAS
- 5.8** PROJETO DE ACESSOS (PÚBLICO E OPERACIONAL)

6. TÉCNICA PLENÁRIA – FÓRUM

- 6.1** SONORIZAÇÃO, LED E ILUMINAÇÃO
- 6.2** ESTRUTURA DE PALCO
- 6.3** FILMAGEM
- 6.4** ESTRUTURA TÉCNICA DE TRADUÇÃO SIMULTÂNEA

7. SERVIÇOS DO FÓRUM, EXPOSIÇÃO E ARENA DE FOGO PARA AS ÁREAS INTERNAS DO EVENTO

- 7.1** SERVIÇO DE LIMPEZA
- 7.2** SERVIÇO DE SEGURANÇA
- 7.3** SERVIÇO DE CARREGADORES

SÃO PAULO | ALPHAVILLE | NEW YORK | RECIFE | RIBEIRÃO PRETO | SANTOS

Calçadas das Avencas, nº 15, Sala 02 - Centro Comercial Alphaville - Barueri - SP, Brasil, 06453-032 T: +55 11 4133 3944

www.datagro.com | datagro@datagro.com

- 7.4 SERVIÇO DE RECEPÇÃO
- 7.5 SERVIÇO DE TRADUÇÃO SIMULTÂNEA
- 7.6 SERVIÇO DE ORIENTAÇÃO DE PÚBLICO
- 7.7 SERVIÇO DE VENDA DE INGRESSOS
- 7.8 SERVIÇO DE CREDENCIAMENTO E CONTROLE DE ACESSO
- 7.9 ELABORAÇÃO DA PLANTA TÉCNICA DO PROJETO (PARA ALVARÁ JUNTO À PREFEITURA E AVCB DO CORPO DE BOMBEIROS)
- 7.10 SERVIÇOS DE ENGENHARIA E ARQUITETURA PROMOCIONAL COM RESPONSÁVEL TÉCNICO E EMISSÃO DE ARTs e RRTs
- 7.11 SERVIÇOS E CONSULTORIA DE SEGURANÇA ALIMENTAR PARA ATENDIMENTO À VIGILÂNCIA SANITÁRIA LOCAL
- 7.12 SEGURO DE RESPONSABILIDADE CIVIL – (RC EM EVENTOS)
- 7.13 ALIAMENTO OPERACIONAL COM OS ORGÃOS PÚBLICOS (POLÍCIA MILITAR, GUARDA CIVIL, TRÂNSITO E DEMAIS NECESSÁRIOS PARA A SEGURANÇA E ESTABILIDADE DO PÚBLICO DO EVENTO)
- 7.14 SERVIÇO DE ASSOSSORIAS, JURÍDICA, CONTÁBIL, ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA
- 7.15 ELABORAÇÃO DO MANUAL DO EXPOSITOR
- 7.16 SERVIÇOS E OPERAÇÃO DE VENDA DE ALIMENTOS E BEBIDAS
- 7.17 PLANEJAMENTO, ORGANIZAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO GERAL DO EVENTO, COM EQUIPES DE PRODUTORES, CURADORIA, MÍDIA E COMUNICAÇÃO
- 7.18 SERVIÇO DE ELABORAÇÃO DAS ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DO EVENTO
- 7.19 SERVIÇO DE PLANO DE COMUNICAÇÃO E MÍDIA
- 7.20 PRECIFICAÇÃO DOS INGRESSOS

SÃO PAULO | ALPHAVILLE | NEW YORK | RECIFE | RIBEIRÃO PRETO | SANTOS

Calçadas das Avencas, nº 15, Sala 02 - Centro Comercial Alphaville - Barueri - SP, Brasil, 06453-032 T: +55 11 4133 3944

www.datagro.com | datagro@datagro.com

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

DATA	ITEM	ASSUNTO	DESCRIPTIVO
13/mar	CONTRATO	MARCA	2.1 DIREITO DE ASSOCIAÇÃO DA SUA MARCA À MARCA DO EVENTO
13/mar	CONTRATO	MARCA	2.3 DIREITO A UTILIZAÇÃO DA MARCA GAFFFF EM PRÉ-EVENTOS DO PATROCINADOR E/OU PRODUTOS E EMBALAGENS, APROVADOS EM COMUM ACORDO COM OS ORGANIZADORES
13/mar	PLANEJAMENTO	MARCA	2.10 DEFINIÇÃO DE QUANTIDADE DE COTAS / MERCHANDISING
13/mar	PLANEJAMENTO	FÓRUM	4.6 GRADE DE PALESTRAS (PRÉVIA)
13/mar	PLANEJAMENTO	SERVIÇOS	7.20 PRECIFICAÇÃO DOS INGRESSOS
13/mar	PROJETO	ESTRUTURA	5.6 PLANTA BAIXA (PRÉVIA) – HAVERÁ CONSTANTE ATUALIZAÇÕES PERIÓDICAS
13/mar	PROJETO	ESTRUTURA	5.7 PROJETO DE TENDAS
13/mar	PROJETO	ESTRUTURA	5.8 PROJETO DE ACESSOS (PÚBLICO E OPERACIONAL)
13/mar	VÍDEO	MÍDIA	3.7 VIDEO PROMOCIONAL DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO
15/abr	CONTRATO	MÍDIA	3.6 LOGOTIPO EM DISPARO DE EMKT DO EVENTO
15/abr	LAYOUT	MÍDIA	3.5 ANÚNCIO DE PÁGINA SIMPLES NA PROGRAMAÇÃO DIGITAL DO EVENTO
15/abr	PLANEJAMENTO	MÍDIA	3.2 DIREITO A 5 POSTS DIRECIONADOS PODENDO SER COLLAB NAS REDES SOCIAIS DO EVENTO
15/abr	PLANEJAMENTO	MÍDIA	3.4 MENÇÃO NOS RELEASES DO EVENTO
15/abr	PLANEJAMENTO	FÓRUM	4.1 ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE CURADORIA E CONTEÚDO
01/mai	CONTRATO	MÍDIA	3.3 LOGOTIPO NO MANUAL DIGITAL DO PARTICIPANTE DO EVENTO
01/mai	COTAÇÃO	SERVIÇOS	7.1 SERVIÇO DE LIMPEZA
01/mai	COTAÇÃO	SERVIÇOS	7.2 SERVIÇO DE SEGURANÇA
01/mai	COTAÇÃO	SERVIÇOS	7.3 SERVIÇO DE CARREGADORES
01/mai	COTAÇÃO	SERVIÇOS	7.4 SERVIÇO DE RECEPÇÃO

SÃO PAULO | ALPHAVILLE | NEW YORK | RECIFE | RIBEIRÃO PRETO | SANTOS

Calçadas das Avencas, nº 15, Sala 02 - Centro Comercial Alphaville - Barueri - SP, Brasil, 06453-032 T:+55 11 4133 3944

www.datagro.com | datagro@datagro.com

01/mai	COTAÇÃO	SERVIÇOS	7.5 SERVIÇO DE TRADUÇÃO SIMULTÂNEA
01/mai	COTAÇÃO	SERVIÇOS	7.6 SERVIÇO DE ORIENTAÇÃO DE PÚBLICO
01/mai	COTAÇÃO	SERVIÇOS	7.7 SERVIÇO DE VENDA DE INGRESSOS
01/mai	COTAÇÃO	SERVIÇOS	7.8 SERVIÇO DE CREDENCIAMENTO E CONTROLE DE ACESSO
01/mai	COTAÇÃO	SERVIÇOS	7.10 SERVIÇOS DE ENGENHARIA E ARQUITETURA PROMOCIONAL COM RESPONSÁVEL TÉCNICO E EMISSÃO DE ARTs e RRTs
01/mai	COTAÇÃO	SERVIÇOS	7.11 SERVIÇOS E CONSULTORIA DE SEGURANÇA ALIMENTAR PARA ATENDIMENTO À VIGILÂNCIA SANITÁRIA LOCAL
01/mai	COTAÇÃO	SERVIÇOS	7.12 SEGURO DE RESPONSABILIDADE CIVIL – (RC EM EVENTOS)
01/mai	COTAÇÃO	SERVIÇOS	7.14 SERVIÇO DE ASSOSSORIAS, JURÍDICA, CONTÁBIL, ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA
01/mai	ENTREGA	SERVIÇOS	7.9 ELABORAÇÃO DA PLANTA TÉCNICA DO PROJETO (PARA ALVARÁ JUNTO À PREFEITURA E AVCB DO CORPO DE BOMBEIROS)
01/mai	ENTREGA	SERVIÇOS	7.15 ELABORAÇÃO DO MANUAL DO EXPOSITOR
01/mai	ENTREGA	SERVIÇOS	7.18 SERVIÇO DE ELABORAÇÃO DAS ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DO EVENTO
01/mai	ENTREGA	SERVIÇOS	7.19 SERVIÇO DE PLANO DE COMUNICAÇÃO E MÍDIA
01/mai	PLANEJAMENTO	TECNICA FÓRUM	6.3 FILMAGEM
01/mai	PLANEJAMENTO	TECNICA FÓRUM	6.4 ESTRUTURA TÉCNICA DE TRADUÇÃO SIMULTÂNEA
01/mai	PLANEJAMENTO	SERVIÇOS	7.13 ALINHAMENTO OPERACIONAL COM OS ORGÃOS PÚBLICOS (POLÍCIA MILITAR, GUARDA CIVIL, TRÂNSITO E DEMAIS NECESSÁRIOS PARA A SEGURANÇA E ESTABILIDADE DO PÚBLICO DO EVENTO)
01/mai	PLANEJAMENTO	SERVIÇOS	7.16 SERVIÇOS E OPERAÇÃO DE VENDA DE ALIMENTOS E BEBIDAS

SÃO PAULO | ALPHAVILLE | NEW YORK | RECIFE | RIBEIRÃO PRETO | SANTOS

Calçadas das Avencas, nº 15, Sala 02 - Centro Comercial Alphaville - Barueri - SP, Brasil, 06453-032 T: +55 11 4133 3944

www.datagro.com | datagro@datagro.com

01/mai	PLANEJAMENTO	SERVIÇOS	7.17 PLANEJAMENTO, ORGANIZAÇÃO E ADMINISTRAÇÃO GERAL DO EVENTO, COM EQUIPES DE PRODUTORES, CURADORIA, MÍDIA E COMUNICAÇÃO
01/mai	PROJETO	ESTANDE PREFEITURA	1.1 MONTAGEM DO ESTANDE DE 100m ² DE PISO, COM MEZANINO, 100m ² x 2 = 200m ² , INCLUSA
01/mai	PROJETO	ESTRUTURA	5.1 PISO, ESTRUTURA E CENOGRAFIA DO AUDITÓRIO PARA 1200 PARTICIPANTES
01/mai	PROJETO	ESTRUTURA	5.2 FORNECIMENTO DE TENDA DE EXPOSIÇÃO, ESTRUTURA E CENOGRAFIA DOS ESTANDES
01/mai	PROJETO	ESTRUTURA	5.3 OCTANORMS PARA SALAS DE APOIO E PARA OPERAÇÃO DE VENDA DE PRODUTOS DOS COMERCIANTES LOCAIS, CONFORME PROJETO
01/mai	PROJETO	ESTRUTURA	5.4 CENOGRAFIA DO PALCO PARA AS PALESTRAS, ESTANDES DOS EXPOSITORES, ESTRUTURA DO FÓRUM, ESTRUTURA DA ARENA DE FOGO.
01/mai	PROJETO	ESTRUTURA	5.5 MOBILIÁRIOS (MESAS, CADEIRAS E BALCÕES DO FÓRUM, ARENA DE FOGO E EXPOSITORES, CONFORME PROJETO
01/mai	PROJETO	TECNICA FÓRUM	6.1 SONORIZAÇÃO, LED E ILUMINAÇÃO
01/mai	PROJETO	TECNICA FÓRUM	6.2 ESTRUTURA DE PALCO
01/jun	DEFINIÇÃO	MARCA	2.8 MARCA EM DESTAQUE NO CORDÃO DAS CREDENCIAIS
01/jun	DEFINIÇÃO	MARCA	2.9 MARCA EM DESTAQUE NA TESTEIRA DO BALCÃO DE CREDENCIAMENTO
30/jun	ENTREGA	ESTANDE PREFEITURA	1.3 500 CREDENCIAIS PARTICIPANTE FULL
30/jun	PLANEJAMENTO	FÓRUM	4.5 ORGANIZAÇÃO DE HOSPEDAGEM, ALIMENTAÇÃO E DESLOCAMENTO DOS PALESTRANTES
30/jun	CONTRATO	MARCA	2.4 SPEAKER INDICADO PELO PATROCINADOR
30/jun	CONTRATO	MARCA	2.6 DIREITO DE CAPTAR E PRODUZIR CONTEÚDOS EDITORIAIS DURANTE O FESTIVAL

SÃO PAULO | ALPHAVILLE | NEW YORK | RECIFE | RIBEIRÃO PRETO | SANTOS

Calçadas das Avencas, nº 15, Sala 02 - Centro Comercial Alphaville - Barueri - SP, Brasil, 06453-032 T: +55 11 4133 3944

www.datagro.com | datagro@datagro.com

30/jun	PLANEJAMENTO	MARCA	2.2 FILME DE ATÉ 1 MINUTO NOS INTERVALOS DA PLENÁRIA PRINCIPAL
22/jul	CONTRATO	MÍDIA	3.1 OPORTUNIDADE DE DISTRIBUIÇÃO DE BRINDES OU MATERIAL PROMOCIONAL PARA OS PARTICIPANTES*
22/jul	ENTREGA	ESTANDE PREFEITURA	1.2 4 COLETORES DE DADOS
22/jul	ENTREGA	MARCA	2.7 MARCA NO PÓRTICO OU BACKDROP DE ENTRADA
22/jul	ENTREGA	FÓRUM	4.2 ORGANIZAÇÃO DE UMA PLENÁRIA PARA 1200 PESSOAS EM AUDITÓRIO
22/jul	ENTREGA	FÓRUM	4.3 ORGANIZAÇÃO DO FÓRUM COM A POSSIBILIDADE DE INDICAÇÃO DE PALESTRANTES PELA PREFEITURA DE SORRISO, SOB VALIDAÇÃO DO GAFFFF
22/jul	ENTREGA	FÓRUM	4.4 MESTRE DE CERIMÔNIA
22/jul	PLANEJAMENTO	MARCA	2.5 MENÇÃO SONORA NAS CERIMÔNIAS DE ABERTURA E ENCERRAMENTO DO EVENTO

VALOR DA PROPOSTA R\$ 8.000.000,00 (OITO MILHÕES DE REAIS).

Condições de pagamento:

1. Valor de R\$ 4.000.000,00 (quatro milhões de reais), no dia 16 de março de 2026, mediante à entrega dos itens destacados no cronograma no dia 13 de março de 2026.
2. Valor de R\$ 3.000.000,00 (três milhões de reais), no dia 31 de maio de 2026, mediante à entrega dos itens destacados no cronograma no dia 20 de maio de 2026.
3. Valor de R\$ 1.000.000,00 (um milhão de reais), no dia 31 de julho de 2026, mediante à entrega da Prestação de Contas Final.

SÃO PAULO | ALPHAVILLE | NEW YORK | RECIFE | RIBEIRÃO PRETO | SANTOS

Calçadas das Avencas, nº 15, Sala 02 - Centro Comercial Alphaville - Barueri - SP, Brasil, 06453-032 T: +55 11 4133 3944

www.datagro.com | datagro@datagro.com

O valor relativo à proposta comercial poderá ser objeto de abate (“Desconto Incentivado”) a ser concedido pela **CONTRATADA** em razão da captação de patrocínios para o GAFFFF Sorriso pelo **CONTRATANTE**, calculado sobre a Receita Líquida de Patrocínios, observadas as seguintes condições e faixas:

a) De R\$ 0,00 (zero) até R\$ 20.000.000,00 (vinte milhões de reais) de Receita Líquida de Patrocínios: o abate corresponderá a 50% (cinquenta por cento) da Receita Líquida de Patrocínios apurada no período;

b) Acima de R\$ 20.000.000,00 (vinte milhões de reais) de Receita Líquida de Patrocínios: além do disposto na alínea “a”, o abate corresponderá a 10% (dez por cento) da parcela da Receita Líquida de Patrocínios que exceder R\$ 20.000.000,00 (vinte milhões de reais);

c) Caso o valor apurado na forma das alíneas “a” e “b” ultrapasse R\$ 10.000.000,00 (dez milhões de reais), o montante excedente será reconhecido como crédito em favor do **CONTRATANTE** para compensação na próxima edição do evento realizada em parceria com a **CONTRATADA**, mediante formalização em instrumento próprio/termo aditivo, sem prejuízo da apuração e comprovação previstas neste item.

d) Entende-se por “Receita Líquida de Patrocínios” o montante efetivamente contratado e recebido pela **CONTRATADA** a título de patrocínios para o GAFFFF Sorriso, devidamente comprovado por instrumentos firmados e evidências de recebimento, deduzidos eventuais impostos, estornos, cancelamentos e descontos comerciais expressamente pactuados com os patrocinadores.

e) O abate será apurado com base nos patrocínios efetivamente contratados e recebidos pela **CONTRATADA** até a data limite de 8 de julho de 2026, computando-se apenas aqueles formalmente comprovados.

f) O valor final do abate (“Desconto Incentivado”) e, quando aplicável, do crédito referido na alínea “c”, bem como o valor final devido pelo **CONTRATANTE**, serão formalizados por meio de um termo de consolidação emitido pela **CONTRATADA**, com os correspondentes ajustes na programação de pagamentos.

SÃO PAULO | ALPHAVILLE | NEW YORK | RECIFE | RIBEIRÃO PRETO | SANTOS

Calçadas das Avencas, nº 15, Sala 02 - Centro Comercial Alphaville - Barueri - SP, Brasil, 06453-032 T: +55 11 4133 3944

www.datagro.com | datagro@datagro.com

São Paulo, 10 de março de 2026

GAFFFF FESTIVAL LTDA.

Luiz Felipe Pires Nastari

CPF: 365.664.968-58:

SÃO PAULO | ALPHAVILLE | NEW YORK | RECIFE | RIBEIRÃO PRETO | SANTOS

Calçadas das Avencas, nº 15, Sala 02 - Centro Comercial Alphaville - Barueri - SP, Brasil, 06453-032 T: +55 11 4133 3944

www.datagro.com | datagro@datagro.com

**PROPOSTA COMERCIAL GAFFFF SORRISO -09Mar26_3 GAF Sorriso
09mar26.pdf**

Documento número #38145743-92cb-4fdf-955d-a69a0e506377

Hash do documento original (SHA256): 65111fc60e88258dcc36efce937609c1b04cf20eb613b3bac350b87d054a718c

Assinaturas**Luiz Felipe Pires Nastari**

CPF: 365.664.968-58

Assinou como parte em 10 mar 2026 às 12:15:09

Log

- 10 mar 2026, 12:06:41 Operador com email cobranca@datagro.com na Conta 09d6160b-10ee-44f6-a19d-430a5d2e3f20 criou este documento número 38145743-92cb-4fdf-955d-a69a0e506377. Data limite para assinatura do documento: 09 de abril de 2026 (12:06). Finalização automática após a última assinatura: habilitada. Idioma: Português brasileiro.
- 10 mar 2026, 12:08:19 Operador com email cobranca@datagro.com na Conta 09d6160b-10ee-44f6-a19d-430a5d2e3f20 adicionou à Lista de Assinatura:
luizfelipe@datagro.com para assinar como parte, via E-mail.
- Pontos de autenticação: Token via E-mail; Nome Completo; CPF. Dados informados pelo Operador para validação do signatário: nome completo Luiz Felipe Pires Nastari e CPF 365.664.968-58.
- 10 mar 2026, 12:15:09 Luiz Felipe Pires Nastari assinou como parte. Pontos de autenticação: Token via E-mail luizfelipe@datagro.com. CPF informado: 365.664.968-58. IP: 177.79.99.100. Localização compartilhada pelo dispositivo eletrônico: latitude -21.2186909753126 e longitude -47.82697758982261. URL para abrir a localização no mapa: <https://app.clicksign.com/location>. Componente de assinatura versão 1.1400.0 disponibilizado em <https://app.clicksign.com>.
- 10 mar 2026, 12:15:21 Processo de assinatura finalizado automaticamente. Motivo: finalização automática após a última assinatura habilitada. Processo de assinatura concluído para o documento número 38145743-92cb-4fdf-955d-a69a0e506377.

**Documento assinado com validade jurídica.**Para conferir a validade, acesse <https://www.clicksign.com/validador> e utilize a senha gerada pelos signatários ou envie este arquivo em PDF.

As assinaturas digitais e eletrônicas têm validade jurídica prevista na Medida Provisória nº. 2200-2 / 2001

Este Log é exclusivo e deve ser considerado parte do documento nº 38145743-92cb-4fdf-955d-a69a0e506377, com os efeitos prescritos nos Termos de Uso da Clicksign, disponível em www.clicksign.com.